



Palma Futuro Palestra

ESTRATÉGIA DE RELACIONAMENTO
COM A COMUNIDADE

Nós
crescemos
JUNTOS

Siga-nos no



<https://palmafuturo.com>



PalmaFuturo/







Qué son los círculos comunitarios?

Espacio neutral para compartir experiencias, aprendizajes, identificar problemáticas y proponer soluciones conjuntas (co-creación), además de permitir la formación en derechos laborales con énfasis en la identificación y prevención de trabajo infantil y trabajo forzoso

*Totalmente voluntária e não julgamos,
nos colocamos no lugar do outro*

PalabraClave

Social

adj. Pertenciente o relativo a una compañía o sociedad, o a los socios o compañeros, aliados o confederados.

<https://dle.rae.es/social>

INDIVIDUOS
TRABAJADORES
FAMILIAS
COMUNIDADES
INDUSTRIA

Motor detrás de las industria
Grupo de personas que conviven
(Sentido de compartir - construir
comunidades)



Paso a Paso

Esquema general de relacionamiento comunitario basado en la experiencia de Colombia y Ecuador.



1. Identificación

A través de los socios del sector privado o por los núcleos palmeros/proveedores de fruta.



2. Acercamiento

Búsqueda de líderes sociales interesados en el desarrollo sostenible



3. Conformación círculos comunitarios

Establecer grupo de personas. No tienen un número específico de participantes. (Líderes, miembros, trabajadores, etc.)



4. Relacionamiento con SSP y otras partes interesadas

Estimular la conexión con el sector y modelos de auto-gestión por parte de las comunidades





Objetivos

- 1) Generar conocimiento, capacidades y conciencia en torno al trabajo infantil y trabajo forzoso.
- 2) Identificar soluciones que permitan hacer frente a estas problemáticas y;
- 3) Fortalecer las relaciones entre los SSP, su cadena de suministro y sus comunidades.



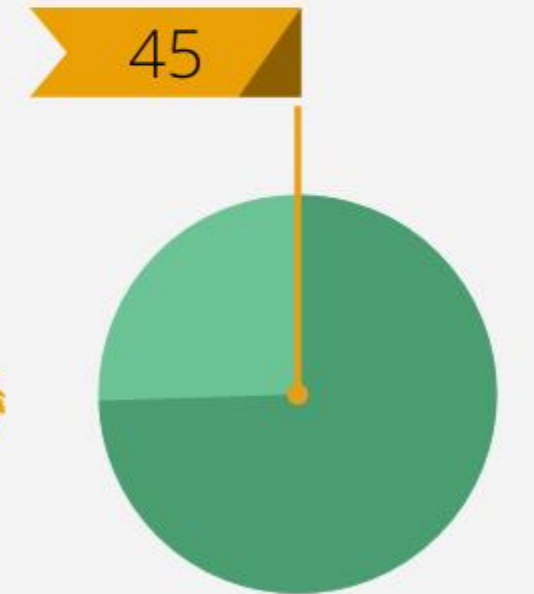
Avances del proyecto



Conformación de 40 círculos comunitarios en Colombia y 5 en Ecuador, los cuales han recibido capacitación en prevención de trabajo infantil, trabajo forzoso y otros temas laborales.



META RESTANTE 25%



“Las comunidades **no** siempre quieren dinero, lo que nos hace falta es conversar, **ecuchar...**”

“**Nem** siempre as comunidades querem dinheiro, o a que a gente precisa é falar, **ouvir..**”



¿DÓNDE ESTAMOS?

Contexto real, no el que percibimos sentados en un escritorio de oficina

COMUNICACIÓN

Pegamento que construye desarrollo sostenible

CONECTAR

Capacidad para transformar
Empatía. Conocer para Reconocer

Gestión estratégica RC

Antes

- Asignado como responsabilidad de RRHH y/o equipo Ambiental
- Responder ante conflictos sociales ya iniciados o cubrir malas prácticas
- Soluciones reactivas, con impacto a corto plazo (No orientadas a la sostenibilidad)
- Enfoque filantrópico



Ahora

- Profesional exclusivamente asignado al RC basado en proyección interna de Responsabilidad Social
- Enfoque proactivo – predictivo
- Gestionar con base al impacto futuro
- Acuerdos Ganar – Ganar a Largo plazo





Recomendaciones Iniciales



Ser parte de
La comunidad



Disposición de
prever posibles
conflictos



Considerar que el RC
es importante y estructural
para el negocio



Ser
flexibles

Realidades de nuestro contexto



Realidad que PRE-juzga a las personas

Conflictos Sociales \equiv OPORTUNIDADES de desarrollo
Necesitamos juntarnos, construir colectivamente, estar al servicio de las otras personas

Licencia social = Viabilidad económica
Vencer el individualismo que nos aísla y desconecta de las personas con las que co-habítamos

PF interconectar realidades, tomar conciencia
y crear comunidades

CC implica:

- Cambios en cultura colectiva y modelos mentales sobre la definición de trabajo infantil y trabajo forzado
- Reconocer que NO están solos
- Lejanía/Remoto : Desinformación
- PF es el medio de conexión con el mundo
- El conocimiento adquirido no aplica exclusivamente a los cultivos de palma
- La responsabilidad de desarrollo sostenible es de una COMUNIDAD no de algunos individuos.



IMPACTO POSITIVO É O NOSSO LEGADO

Conclusiones



Consecuencias de la industria

Afectan positivamente o negativamente a las partes interesadas según nuestro actuar



Se sumarán

Miembros de la comunidad
Lideres
otros stakeholders



Es posible el cambio

Se edifica día a día para conseguir relaciones de confianza duraderas



Contáctanos



<https://sa-intl.org/programs/palma-futuro/>

Stephanie Wilson: swilson@sa-intl.org

Yolanda Brenes: ybrenes@sa-intl.org



Florencia Gonzalez: fgonzalez@sa-intl.org

Maria Camila Lopez: mlopez@sa-intl.org

Luisa Marillac Trujillo: ltrujillo@sa-intl.org