



Reconociendo Realidades, Construyendo Capacidades: La Estrategia de Relacionamiento Comunitario de Palma Futuro

En esta historia se reconoce y resalta la importancia de generar espacios de diálogo con las comunidades para el fortalecimiento de la industria de la palma aceitera en Colombia y Ecuador. Se destaca la utilidad de definir una estrategia para fortalecer las relaciones entre el sector privado y las comunidades de su área de influencia, a través de la implementación de acciones para desarrollar potenciales y superar las dificultades.

La Importancia del Relacionamiento Comunitario

La vida en comunidad nos define como individuos y como seres sociales. En comunidad vivimos y en comunidad compartimos sueños y retos. Es por esto que, desde

los inicios del Proyecto Palma Futuro en 2019, el trabajo con comunidades se convirtió como un factor fundamental para la implementación, consolidación y sostenibilidad de Sistemas de Cumplimiento Social (SCS¹). Para tal fin, Palma Futuro diseñó una estrategia para apoyar a las empresas del sector privado y su cadena de suministro, socias del proyecto, en el **mejoramiento de su relación con sus partes interesadas**, en especial con las comunidades de sus áreas de influencia.

Socios de Palma Futuro y la Importancia del Fortalecimiento Comunitario	
<p>Aliados estratégicos o Socios del Sector Privado (SSP) de Palma Futuro: 5 empresas extractoras de aceite de palma en Colombia –incluyendo a sus proveedores de fruto de la palma– y la Asociación Nacional de Cultivadores de Palma Africana (ANCUPA) y el programa PROAmazonía del Ecuador.</p>	<p>Colombia</p>  <hr/> <p>Ecuador</p> 
<p>Uno de los componentes de un SCS es el involucramiento con partes interesadas, donde el relacionamiento con la comunidad resulta fundamental para contribuir a la garantía de derechos y a la sostenibilidad del negocio de la palma de aceite en condiciones dignas y justas.</p>	

Sin embargo, **el inicio del recorrido no fue fácil**. En un primer momento, no fue posible adelantar acciones directamente en el territorio. ¿Por qué razón? Esto fue debido a las fuertes restricciones impuestas a la interacción social por parte de los gobiernos nacionales, durante prácticamente todo el año 2020, para el control de la pandemia por Covid-19.

Pero, no todo estuvo detenido. Desde Palma Futuro se aprovechó la coyuntura para **precisar alcances y planear acciones alrededor de una estrategia que denominamos de Relacionamiento Comunitario**. Dicha estrategia se puso en marcha desde inicios de 2021 en Colombia y, con los aprendizajes obtenidos, luego se replicó y adaptó a la realidad del Ecuador desde comienzos del 2022.

¹ Un SCS es un conjunto integrado de políticas y prácticas con las que una empresa busca garantizar temas sociales y laborales en su código de conducta y procedimientos.

Y, ¿en qué consiste la **Estrategia de Relacionamento Comunitario**? Se trata de una serie de actividades cuyo objetivo principal es el de **reconocer y contribuir al mejoramiento continuo de las relaciones entre los SSP que hacen parte del Proyecto, los proveedores del fruto de la palma y las comunidades vecinas.**

Estas actividades se basan en **metodologías de colaboración y co-creación con un enfoque de desarrollo territorial y humano**, donde prevalecen la dignificación de las personas y la conformación de comunidades conscientes, sólidas y proactivas.

La Estrategia de Relacionamento Comunitario de Palma Futuro incluye la conformación de Círculos comunitarios, los cuales se consideran como un espacio neutral de diálogo en donde se convoca a miembros de la comunidad para compartir experiencias y aprendizajes.

En los círculos, los agricultores, trabajadores, miembros y líderes de la comunidad, incluyendo jóvenes y madres cabeza de familia, reciben capacitaciones sobre la identificación de riesgos en las prácticas laborales, trabajo infantil y trabajo forzoso, entre otros temas y, establecen vínculos para fortalecer procesos comunitarios en pro de la defensa de los derechos laborales. Así mismo, **los círculos son espacios de diálogo para la identificación de problemáticas y también para la construcción conjunta de soluciones entre las partes, para el bienestar y el desarrollo de las comunidades.**



Definiendo una Estrategia de Relacionamento Comunitario

Una vez definidos los objetivos, pasamos de la reflexión a la acción. En tal sentido, la Estrategia de Relacionamento Comunitario se **ha venido implementando en cinco fases:**



*SSP: socios del sector privado (Extradoras de palma de aceite en Colombia y ANCUPA y PROAMAZONÍA en Ecuador).

**JAC: Juntas de Acción Comunal en Colombia / JD: Juntas Directivas de las comunidades en Ecuador.

Para **la conformación de los círculos comunitarios**, se definieron una serie de **criterios**, entre los que se destacan:

- ✓ **Pertenecer a las zonas identificadas por los SSP como de su área de influencia:** las comunidades que hagan parte de los Círculos deben tener una relación directa o indirecta en cualquier punto del proceso de la cadena de valor de los SSP de Palma Futuro.
- ✓ La voluntariedad es el criterio rector. Se hicieron **acercamientos con directivos y líderes de las Juntas de Acción Comunal (en Colombia) y de las Juntas Directivas de la comunidad (en Ecuador)**, donde las personas aceptaron voluntariamente participar en el proceso de formación de los Círculos.
- ✓ **No promover el paternalismo.** Desde un inicio, se precisó a las comunidades que no se haría entrega de dinero ni de ninguna contraprestación (p.ej., regalos, insumos). El principal aporte ha sido el conocimiento para empoderar a las comunidades y brindarles formación práctica para desarrollar sus potenciales.
- ✓ **Cada Círculo puede estar conformado por un diferente número de personas**, con un mínimo de 3 y un máximo de 12 integrantes, quienes deben orientar sus acciones por principios como la integridad, el compromiso, la creatividad, la flexibilidad y la disposición para desarrollar habilidades.

Por su parte, para el desarrollo de las actividades de los Círculos Comunitarios, propiamente dicha, se han venido implementando diferentes **metodologías de interacción**, como:



Participación activa:
son los participantes los que exponen los problemas, proponen y desarrollan potenciales soluciones



Capacitaciones:
los participantes reciben capacitaciones para crear conciencia en las comunidades en función de sus problemáticas o expectativas.



Consultas:
los participantes también retroalimentan las actividades lideradas por el proyecto, lo cual permite ajustar procesos y hacerlos más acordes a sus necesidades.

Pautas para el desarrollo de espacios de interacción con las comunidades:

- ✓ **Los espacios no deben tener una duración mayor a 2 horas de trabajo** y su realización se acuerda con los líderes de las comunidades.
- ✓ **Se deben generar espacios de confianza**, haciendo uso de lugares que los miembros de la comunidad sientan como seguros (p.ej., parques, canchas, salones comunales, etc.).
- ✓ **Los talleres deben tener un desarrollo teórico-práctico**, para lo cual se brinda material de comunicaciones (audio-visual, impreso, etc.), de fácil acceso y comprensión por la comunidad.

Implementando la Estrategia de Relacionamento Comunitario en Colombia y Ecuador

La Estrategia de Relacionamento Comunitario inició en diferentes momentos en Colombia y en Ecuador y sus **principales hitos** se identifican a continuación:

Actividades	País	2021	2022	2023
Inicio de la conformación de Círculos Comunitarios (CC*)	Colombia	Marzo–Abril		
	Ecuador		Enero - Junio	
Fortalecimiento del proceso con líderes de las comunidades	Colombia		Enero–Diciembre	
	Ecuador		Julio - Diciembre	
Continuidad del proceso de conformación de CC (diagnósticos, sesiones –talleres, capacitaciones–, acciones implementadas por los CC, establecimiento de alianzas)	Colombia	Julio–Diciembre	Enero–Diciembre	Enero–Diciembre
	Ecuador		Julio–Diciembre	Enero–Diciembre

*En Colombia, las actividades presenciales se suspendieron por restricciones asociadas con un nuevo pico de la pandemia por Covid-19 y por un paro cívico nacional. En su reemplazo, se adelantaron contactos virtuales.

En desarrollo de las actividades con las comunidades cercanas a los SSP de Palma Futuro se han logrado importantes avances alrededor de la definición e implementación de acciones comunitarias. **Las acciones comunitarias** son actividades definidas e implementadas por las mismas comunidades a partir del conocimiento recibido en los espacios de formación y acompañamiento del Proyecto y que buscan resolver o atender alguna problemática o necesidad de la comunidad. Estas acciones pueden ser reuniones, entrenamientos, espacios de asistencia técnica, actividades comunitarias u otros eventos definidos de manera autónoma al interior de los círculos comunitarios.

Los Avances a octubre de 2023

59

Círculos Comunitarios conformados en Colombia y Ecuador, donde grupos

de trabajadores, campesinos o miembros de la comunidad replican el conocimiento obtenido a partir de los entrenamientos brindados por Palma Futuro y otros actores que se vinculan al proceso.

- **Colombia:**
53 Círculos en los departamentos del Cesar y de Magdalena (que hacen parte del foco principal de Palma Futuro) y en algunas comunidades de La Guajira.
- **Ecuador:**
6 Círculos en las Provincias de Sucumbíos, Orellana y Santo Domingo de los Tsáchilas.



Fuente: mapas elaborados con Bing © Microsoft, OpenStreetMap.

53

Acciones comunitarias desarrolladas por los Círculos

- **Colombia:**
46 Acciones en municipios del Cesar y de Magdalena.
- **Ecuador:**
7 Acciones en los cantones de Sucumbíos, Orellana y Santo Domingo de los Tsáchilas.

Fortaleciendo los lazos comunitarios en la Vereda Candelia de San Martín (Cesar, Colombia), 2023



Consolidando Comunidades y Fortaleciendo Capacidades

Con la implementación de la Estrategia de Relacionamento Comunitario se ha evidenciado un aumento en el empoderamiento, el compromiso y la toma de conciencia hacia la identificación e implementación de soluciones propias, que ha permitido que las comunidades se constituyan en actores de cambio y en motores del desarrollo social en sus territorios.

En tal sentido, los avances en el trabajo con las comunidades han contribuido y motivado a la conformación de alianzas estratégicas tanto con los SSP de Palma Futuro como con otros actores claves tanto del orden nacional como local. Cada uno de estos actores ha aportado desde su experticia y competencias, adelantando acciones en las comunidades incluidas en la estrategia de relacionamiento comunitario tanto en Colombia como en el Ecuador.



De tal forma, estos actores han desarrollado capacitaciones, cursos, talleres y también han facilitado espacios y material pedagógico sobre diversos temas relacionados con la erradicación del trabajo infantil y del trabajo forzoso, la garantía de derechos, la promoción de la empleabilidad, entre otros.

Por ejemplo, en Colombia, se han vinculado entidades como el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), las alcaldías de Zona Bananera y Algarrobo en el Magdalena, la Caja de Compensación Familiar del Magdalena (CAJAMAG), comisarías de familia, inspectores de policía, la Policía de Infancia y Adolescencia, instituciones educativas, agentes pedagógicos de hogares infantiles del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), juntas de acción comunal, FUNDAUNIBAN –una fundación del sector bananero que tiene presencia en las zonas de influencia palmera– y la Corporación Centro de Investigación en Palma de Aceite (CENIPALMA).

Así mismo, en el Ecuador, se ha contado con el apoyo de entidades como el Ministerio del Trabajo, el Ministerio de Salud, el Instituto Nacional de Investigaciones

Agropecuarias (INIAP), el Servicio de Rentas Internas (SRI), el municipio de Joya de los Sachas, las Juntas Directivas de las comunidades, instituciones educativas y organizaciones no gubernamentales como la Fundación Juntos por la Paz, entre otros actores claves.

Dibujando el mapa de la comunidad de Miss Ecuador en Shushufindi (Sucumbíos, Ecuador), 2022



Se han implementado estrategias

innovadoras para construir diagnósticos participativos con las comunidades, a través de encuestas, elaboración de mapas parlantes, conformación de grupos focales.



Taller para la identificación y prevención del Trabajo Infantil con la comunidad de Poponte en Chiriguana (Cesar, Colombia), 2022



Se han identificado necesidades de formación y generación de capacidades a través de talleres (p.ej., prevención del embarazo a adolescente, liderazgo, y formulación de proyectos, etc.).



Se ha sensibilizado y generado conciencia en la comunidad en la prohibición del trabajo infantil y del trabajo forzoso y hacia el respeto de los derechos sociales y laborales.

Pequeñas acciones desencadenan grandes cambios. Nuestra historia nos enseña que entre más sencilla una acción mayor puede ser su repercusión. Por ejemplo, se destaca una solución sencilla como la implementación de buzones de peticiones, quejas, reclamos y sugerencias (PQRS), con lo cual se ha contribuido a mejorar sustancialmente la relación entre la comunidad y las extractoras en algunas de las zonas en las que tienen presencia los SSP de Palma Futuro.

Hacia la Consolidación de Anhelos Comunitarios

El **objetivo principal de la Estrategia de Relacionamento Comunitario es el de formar capacidades, y contribuir al empoderamiento local** para que las comunidades sean artífices de su propio desarrollo y garanticen la sostenibilidad de procesos de cambio para su bienestar.

La tarea continua, porque el proceso de fortalecimiento de las capacidades locales debe ser permanente y adaptable al contexto cambiante de las comunidades. En particular, para superar los problemas asociados con condiciones no dignas de trabajo y con el trabajo infantil y forzoso se requieren acciones de largo plazo, que desarrollen los potenciales de las comunidades para seguir **Reconociendo Realidades y Construyendo Capacidades.**



Palma Futuro: Sembrando Semillas de Cambio

Los fondos del proyecto provienen del Gobierno de los Estados Unidos a través del Departamento de Trabajo, bajo el acuerdo cooperativo IL-32820-18-75-K. El 100% de los costos totales del proyecto es financiado con recursos federales, para un total de 7.360.289 dólares americanos. Este material no necesariamente refleja las opiniones o políticas del Departamento de Trabajo de los Estados Unidos, ni tampoco la mención de nombres comerciales, productos comerciales, ni organizaciones implica un aval por parte del Gobierno de los Estados Unidos.

Referencias:

SAI (2021). Protocolo para Implementación Círculos Comunitarios Colombia – Propuesta. V5 – Nov21 (documento de trabajo en Word).

Entrevista con Luisa Trujillo, Coordinadora de Relacionamento Comunitario de SAI en Ecuador. Fecha: 18/Dic/2023.