

**FORO REGIONAL
PERÚ**

LA EXPERIENCIA DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES EN PERÚ EN EL CUMPLIMIENTO SOCIAL

EXPOSITOR: LIC. NORBERTO ANGULO GARCÍA



Área de influencia geográfica

AREA DE PRODUCCIÓN 1992: Ucayali = 1,250

Loreto

- Alto Amazonas
- Ucayali
- Maynas

San Martín

- Lamas
- Tocache
- San Martín

Huánuco

- Puerto Inca
- Marañón

Ucayali

- Coronel Portillo
- Padre Abad



10
PROVINCIAS EN
04 REGIONES

Fuente: JUNPALMA

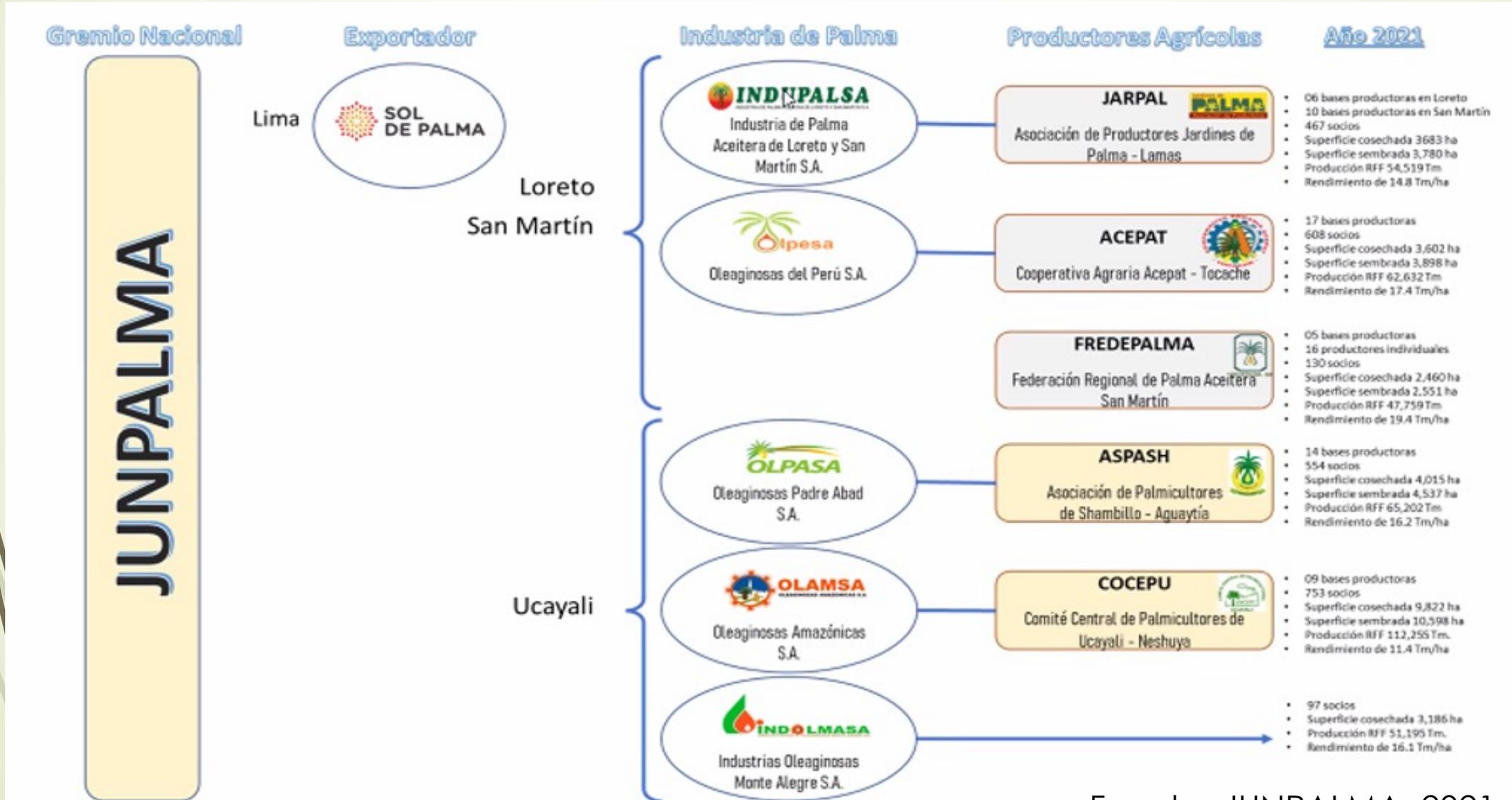
PERÚ : SUPERFICIE CULTIVADA CON PALMA ACEITERA POR ZONAS DE PRODUCCIÓN AL 2018

REGIONES	PROVINCIA	DISTRITO	HECTAREAS
LORETO			17,475
	ALTO AMAZONAS	Yurimaguas	16,305
	MAYNAS	San Juan Bautista	650
	UCAYALI	Contamana	520
SAN MARTIN			32,606
	LAMAS		4,265
		Barranquita	2,036
		Caynarachi	2,229
	TOCACHE		26,951
		Nvo. Progreso	681
		Porlvora	5,364
		Tocache	16,673
		Uchiza	4,233
	SAN MARTIN		1,390
		El Porvenir	551
		Papaplaya	839
UCAYALI			43,582
	CORONEL PORTILLO		23,405
		Campo Verde	12,436
		Nueva Requena	10,708
		Calleria	79
		Yarinacocha	182
	PADRE ABAD		20,177
		Curimana	5,050
		Neshuya	9,880
		Padre Abad	5,247
HUANUCO			3,804
	MARAÑON	Cholon	2,100
	PUERTO INCA		1,704
		Honoría	804
		Tournavista	900
TOTAL GENERAL			97,467

JUNPALMA : Base Social

3

Representación Gremial



Fuente: JUNPALMA, 2021

Generación de empleo.

En el Perú, el desarrollo de la Palma aceitera de pequeños y medianos palmicultores, involucra a 7,200 Familias, quienes controlan alrededor de 59% del área total cultivada.

Tipo de trabajadores	No dedicado	Dedicado	Total
Eventuales mujeres	157	2,383	2,540
Eventuales hombres	3,072	46,351	49,423
Permanentes mujeres	-	508	508
Permanentes hombres	46	4,555	4,601
Total	3,275	53,797	57,072

El número total de empleos es de 57,072, entre directos e indirectos se muestra por género en las unidades agrícolas de palma. **Fuente ENA 2018**

EJEMPLO DE REMUNERACION DE PERSONAL AUXILIAR EN PLANTACIONES DE PALMA ACEITERA 2022

SUELDO BASICO	930.00	1,025.00
BONO ESPECIAL TRABAJADOR AGRARIO	279.00	307.50
BONO FAMILIAR	93.00	102.50
GRATIFICACION	155.00	170.83
CTS	90.42	99.65
SUB TOTAL	1,547.42	1,705.48

VACACIONES	77.50	85.42
ESSALUD	75.33	83.03
SUB TOTAL	152.83	168.45

TOTAL (S/.)	1,700.25	1,873.93
--------------------	-----------------	-----------------

Otros impactos sociales positivos.

1. Indicadores básicos de **infraestructura** de los hogares (materiales de construcción y servicios) han evolucionado de manera más favorable que el resto de la población.
2. Acceso a la **salud**, la mayoría de los productores palmeros muestra una alta participación en el régimen contributivo en salud. Algunos casos son afiliados al régimen de salud subsidiado.
3. Acceso a la **educación**, los hijos estudian en colegios de las capitales de distritos y en las ciudades grandes.
4. los resultados mencionados en los puntos anteriores, mejoraron considerablemente los indicadores de **reducción de pobreza**.
5. La creciente **participación** laboral **femenina** es otra de las situaciones de bienestar y progreso social asociadas con la agroindustria palmera. Hoy las mujeres representan una fuerza laboral productiva determinante en la agroindustria.



Servicios de asistencia técnica

7



PLANES DE FERTILIZACION Y NUTRICION



VISITAS TECNICAS



ACTIVIDADES DE EXTENSION



MANEJO INTEGRADO DE PLAGAS Y ENFERMEDADES

Servicios de apoyo al palmicultor.

8



**VENTA DE
PLANTONES,
HERRAMIENTAS Y/O
EQUIPOS.**



**PROVEER FERTILIZANTES
OPÓRTUNAMENTE**



**FONDOS DE
FERTILIZACION**



MERCADO SEGURO

Aportes económicos

9

Contribución al PBI

La palma aceitera representa el 2% del Producto Bruto Interno (PBI) de la selva. A nivel regional, representa el 4.0% del PBI en San Martín; 1.50% en Ucayali; 0.80% en Loreto; y el 0.20% en Huánuco. Estas cifras explican el creciente impacto económico de la palma aceitera a favor de la Amazonía.

EXPORTACIONES (AHORRO DE DIVISAS).

La producción de ACP y PKO, participa en el mercado de exportaciones, generando al país ahorro de divisas y mejora la posición de la balanza comercial.



Exportaciones

10

Ucayali Exportaciones agroindustriales 2021

Ucayali: Exportaciones por Sectores (US\$ Miles)							
Part. % 2021	Descripción	2 017	2 018	2 019	2 020	2 021	Var % 21/20
66,3%	Agropecuario (T NT)	7 072	8 707	14 052	26 055	58 433	124%
56,1%	Aceite de palma y derivados	3 617	4 511	9 009	20 746	49 486	139%
9,5%	Cacao en grano	2 191	3 390	4 724	5 176	8 358	61%
0,3%	Camu camu	99	77	159	58	232	301%
0,3%	Kudzu	665	476	61	40	308	665%
0,0%	Ayahuasca [1]	15	48	-	30	13	-56%
0,0%	Sacha inchi	4	159	-	0	1	341%
0,0%	Plátano [2]	-	2	6	-	2	-
0,0%	Uña de gato	16	12	11	-	43	-
33,4%	Forestal	16 891	16 061	17 835	18 485	29 441	59%
23,9%	Madera perfilada	9 720	9 307	12 261	12 310	21 073	71%
9,3%	Madera aserrada	6 763	6 567	5 321	6 109	8 228	35%
0,1%	Triplay	85	148	120	61	63	2%
11,6%	Tablillas, frisos para parques	8 912	7 957	7 896	7 067	10 264	45%
0,1%	Pesquero (T NT)	45	21	18	6	70	1173%
0,1%	Peces ornamentales	45	21	16	5	58	959%
0,0%	Anguilas	-	-	-	-	12	-
0%	Otros	395	648	160	107	199	86%
100%	Exportación Total	24 402	25 437	32 065	44 653	88 143	97%



Fuente: MINCETUR - REPORTE DE COMERCIO REGIONAL 2021, ANUAL

Exportaciones

11

San Martín 2021

San Martín: Exportaciones por Sectores (US\$ Miles)							
Part. % 2021	Descripción	2 017	2 018	2 019	2 020	2 021	Var % 21/20
99%	Agropecuario [1]	123 780	102 423	118 152	140 916	187 190	33%
49%	Aceite de palma y derivados	43 143	56 966	51 475	55 764	92 153	65%
23%	Cacao y derivados	22 034	18 562	20 552	22 731	43 280	90%
21%	- Cacao en grano	22 029	18 434	19 565	19 269	39 602	106%
1%	- Cacao manteca	-	25	665	2 416	2 386	-1%
0%	- Pasta de cacao	-	7	234	736	783	6%
19%	Café	34 470	15 206	25 228	28 902	36 314	26%
5%	Palmito en conserva	4 443	6 207	8 741	8 599	9 355	9%
1%	Tabaco	3 915	2 968	3 336	2 033	2 522	24%
0%	Sacha inchi	2 040	2 210	972	1 447	908	-37%
0%	Fibra de algodón	-	-	-	155	533	243%
0%	Coco	97	33	16	127	162	28%
0%	- Deshidratado	93	25	12	117	157	34%
0%	- Aceite	4	8	4	10	5	-44%
0%	Stevia	13 351	2	0	72	33	-55%
0%	Semillas de kudzu	53	127	-	2	28	1378%
0%	Maca	3	63	75	6	13	116%
0%	Camu camu	12	32	0	-	6	-
0%	Orquídeas	11	7	7	11	5	-54%
1%	Forestal	191	69	65	293	1 263	330%
1%	Madera aserrada	107	-	45	293	1 263	330%
0%	Madera perfilada	38	-	19	-	-	-
0%	Otros	608	413	60	64	176	175%
100%	Exportación Total	124 579	102 905	118 277	141 274	188 629	34%
80%	No Tradicional	90 002	87 673	93 048	112 216	151 782	35%
20%	Tradicional	34 577	15 232	25 228	29 058	36 847	27%
	N° de Subpartidas	66	95	96	71	66	-7%

[1] Incluye químico derivado del agro: aceite graso de palma

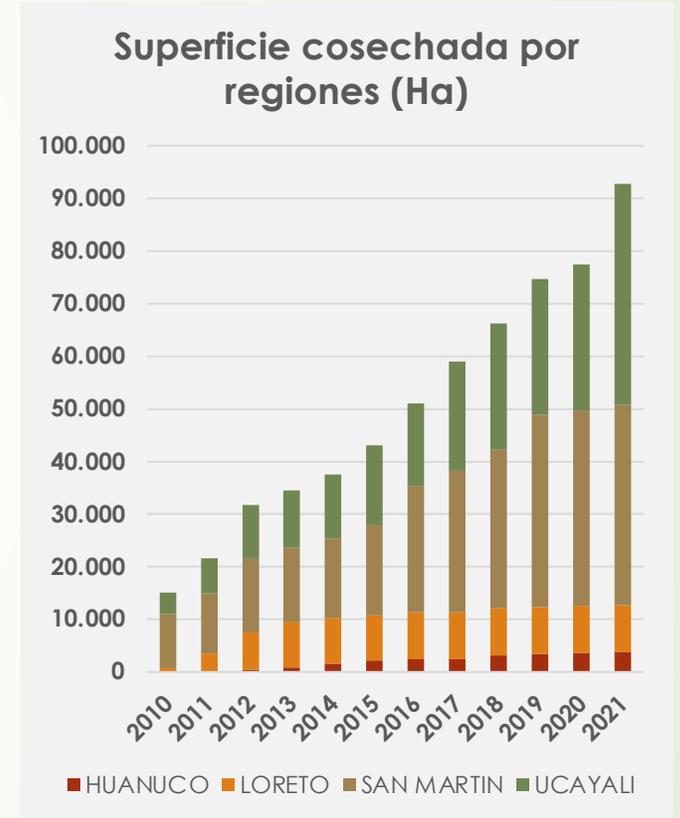
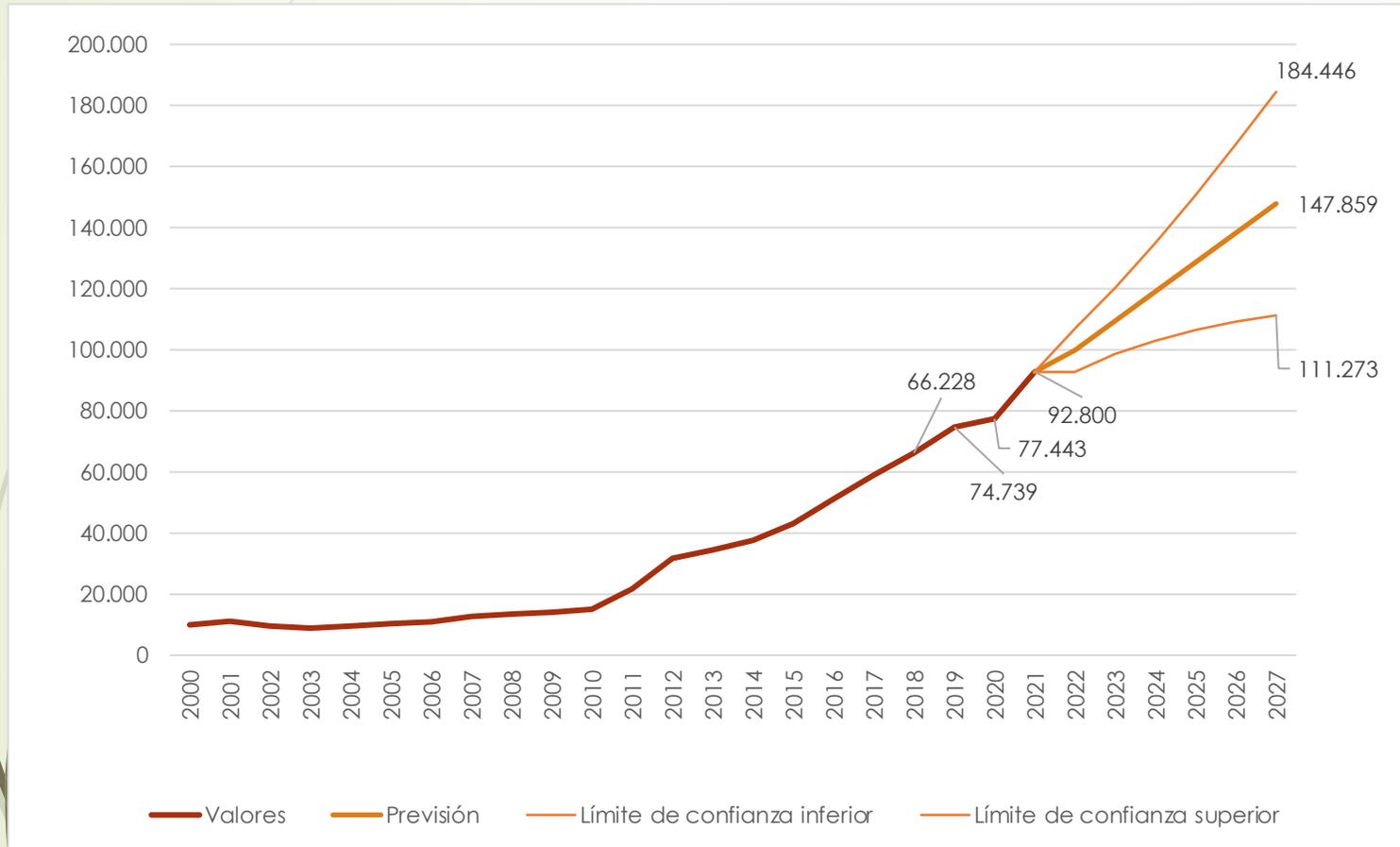
Fuente: SUNAT. Elaboración: Mincetur-VMCE-DDPI



Sectores económicos

12

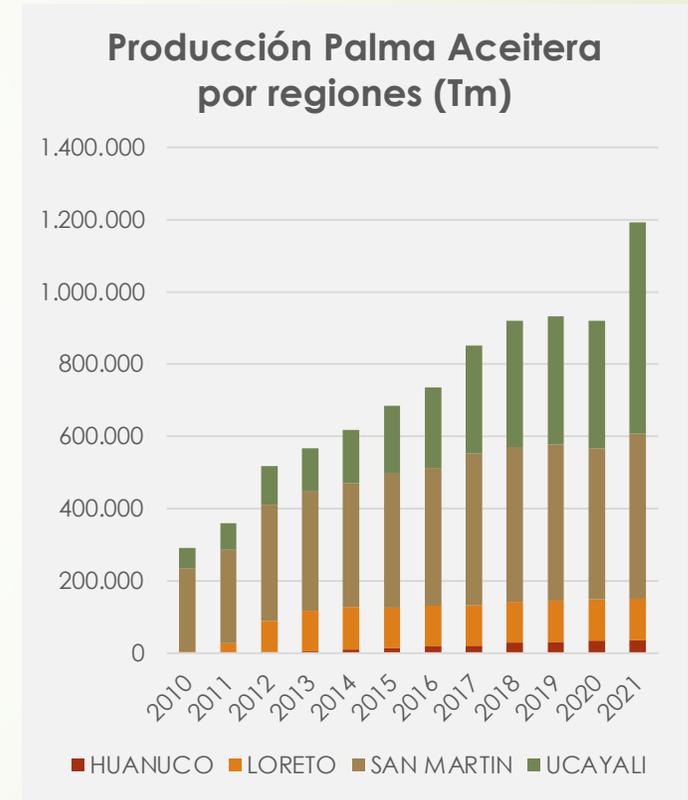
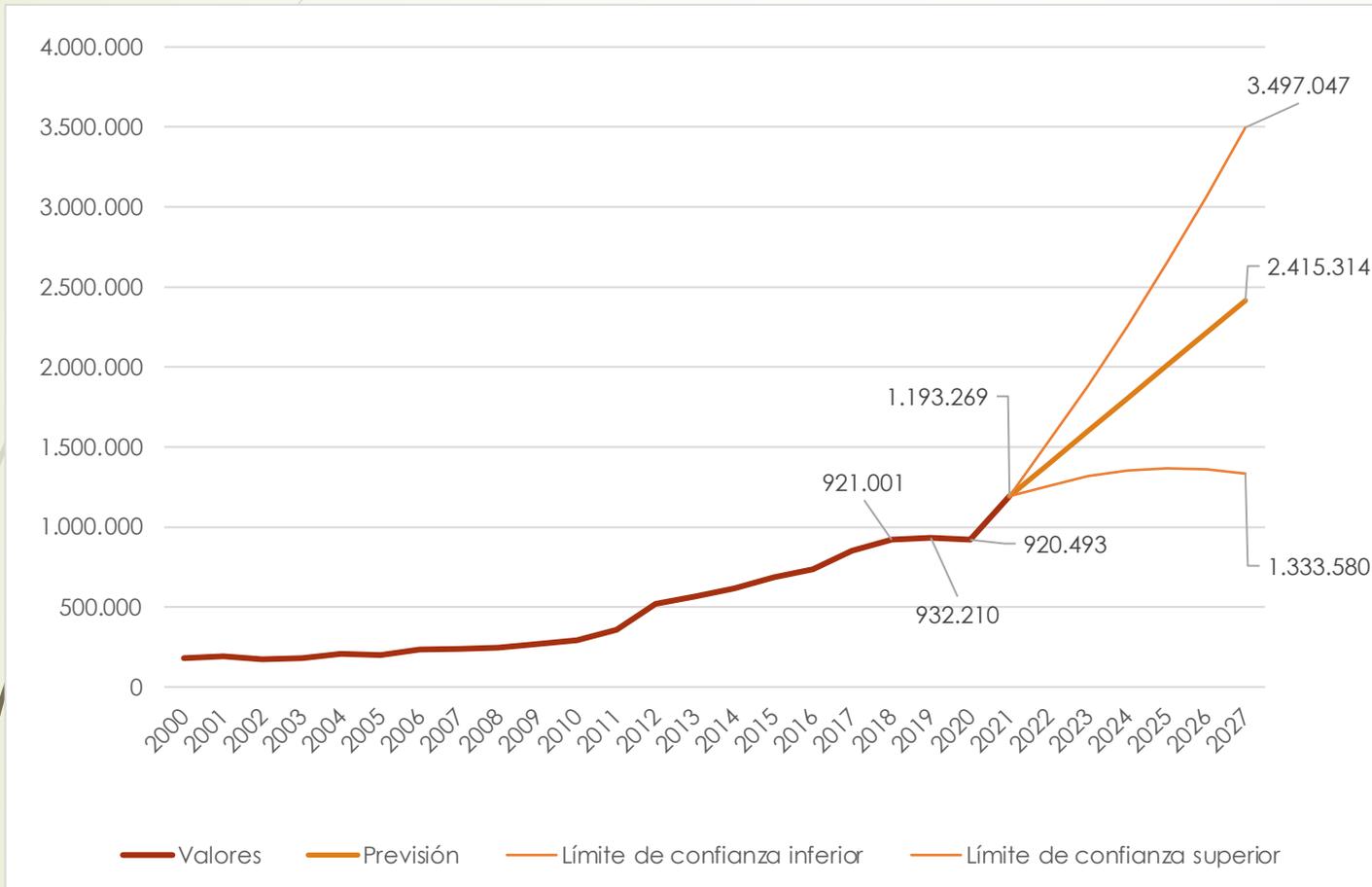
Superficie Cosechada de Palma Aceitera (Ha)



Sectores económicos

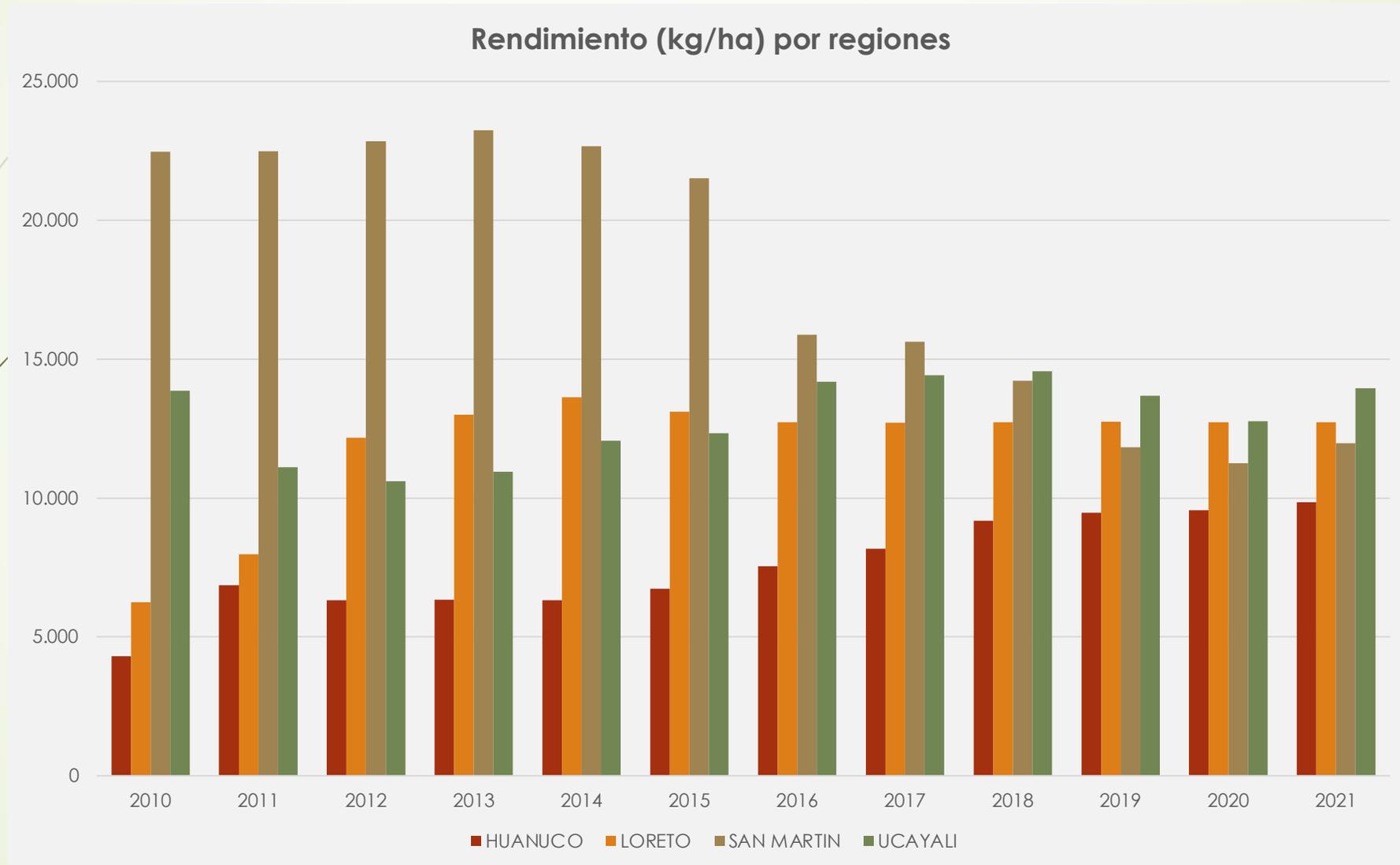
13

Producción de RFF Palma Aceitera (Tm)



Sectores económicos

14



La disponibilidad de tierras para la expansión de palma aceitera con cero deforestación.

En la Amazonía peruana aproximadamente 8 millones de hectáreas de tierras han sido deforestadas. (FIP 2013).

Un poco más de 2.1 millones de hectáreas se encuentran en tierras aptas para el cultivo de palma aceitera.

De los 2.1 millones de hectáreas, el 90% se encuentra en sólo cuatro regiones: Loreto, Ucayali, Madre de Dios y Huánuco. Aproximadamente 1,030,000 hectáreas se encuentran en la región de Loreto, 493,000 hectáreas en Ucayali, 225,000 hectáreas en Madre de Dios y 156,000 hectáreas en Huánuco.

Más del 50% de las tierras previamente deforestadas están cubiertas con bosques secundarios o pastizales con actividad económica marginal; por lo tanto, susceptibles para conversión a palma aceitera. Este análisis preliminar indica que hay aproximadamente 1 millón de hectáreas de tierras deforestadas en la Amazonía peruana donde podría darse la expansión de la palma aceitera con deforestación cero. En otras palabras, las plantaciones de palma aceitera en Perú podrían ampliarse por un factor de 10, sin tener que recurrir a la deforestación de bosques primarios.



Conclusiones:

16

- La palma aceitera permitió cubrir brechas de pobreza en las Regiones Amazónicas que aún persisten.
- La Palma Aceitera, genera estabilidad familiar y social, tiene una incidencia positiva en la vida de sus trabajadores, en sus familias y en la vida de las comunidades en sus zonas de Influencia.
- El RETO de la agroindustria de la palma aceitera es, dirigir sus acciones a la contribución del mejoramiento social, económico y ambiental.
- Según la ENA (2018) el 83.7% de la palma se produce en suelos pobres e infértiles.

Recomendaciones:

- Promover que los países donantes y las ONG internacionales otorguen al cultivo de palma aceitera un reconocimiento primordial en la reducción de la pobreza en el Perú y en los países tropicales.

“

**“LA PALMA ACEITERA NO ES UN PROBLEMA,
ES UNA SOLUCIÓN”.**

”

17

MUCHAS GRACIAS