



HACIA LA EQUIDAD DE GÉNERO EN EL CAMPO

AVANCES Y RETOS PARA LA REGIÓN

Durante la implementación de Palma Futuro se contribuyó al cierre de la brecha de género, promoviendo la equidad y el empoderamiento. En este sentido, **el proyecto adelantó acciones para avanzar en garantizar el derecho fundamental de la no discriminación, en particular la basada en género.**

De tal forma, se llevaron a cabo diversas actividades, tales como capacitaciones, sesiones de asesoría técnica, talleres y jornadas de sensibilización dirigidas tanto a las mujeres participantes del proyecto, como a las partes interesadas.

Bajo esa línea, una de las acciones llevadas a cabo fue el **webinar: "Hacia la Equidad de Género en el Campo, Avances y Retos para la Región"**, un espacio virtual donde se generó un intercambio de aprendizajes sobre el enfoque de género, se discutieron estrategias efectivas y se compartieron experiencias valiosas.

Dicho espacio contó con la participación de Claudia Milena Cardona Torres, Coordinadora de Proyectos y Especialista en Inclusión Social y Equidad de Género de Solidaridad Colombia; Angélica María Gutiérrez Rodríguez, Coordinadora de Política de Género de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite (Fedepalma); y María Camila Pacheco Blel, Consultora en Equidad de Género y Diversidad que apoya al proyecto Palma Futuro.

El evento contó con tres bloques que generaron la oportunidad de enriquecer los conocimientos de los participantes y contribuir a un sector de la palma de aceite más inclusivo y equitativo:



En el primer bloque, María Camila Pacheco compartió los elementos generales del enfoque de género.



Posteriormente, Claudia Cardona presentó los principales resultados del estudio titulado: “Análisis de la Equidad de Género en el Sector del Aceite de Palma Sostenible en Colombia”, realizado por Solidaridad en el año 2022.



Para cerrar este espacio académico, se llevó a cabo un conversatorio entre las dos expertas y Angélica María Gutiérrez Rodríguez, Coordinadora de Política de Género de Fedepalma, quien compartió su visión sobre el tema y las acciones realizadas por el gremio más importante de la palma de aceite en el país.



ELEMENTOS GENERALES DEL ENFOQUE DE GÉNERO



Fuente: imagen tomada de <https://www.first5california.com/es-mx/articles/social-justice-in-education/>

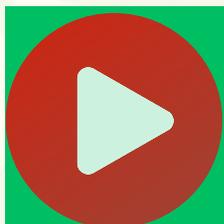
María Camila Pacheco, Consultora en Equidad de Género y Diversidad, en su presentación destacó la importancia del análisis de género, resaltando cómo este enfoque permite comprender y abordar las desigualdades persistentes entre hombres y mujeres en diversos ámbitos. Así mismo, subrayó que, a pesar de que las mujeres constituyen aproximadamente la mitad de la población, enfrentan barreras significativas en el acceso a oportunidades y derechos en comparación con los hombres.

Además, introdujo conceptos clave como los roles de género y la división sexual del trabajo, los cuales históricamente han relegado a las mujeres al ámbito del trabajo de cuidado no remunerado, mientras que los hombres tienen una fuerte presencia en los espacios públicos y de liderazgo.

También, durante su participación abordó la situación de las mujeres en el sector rural y algunas de las problemáticas, tales como: las limitaciones en el acceso a oportunidades de estudio, trabajo formal y al sistema de seguridad social; la precariedad en la titularidad de la tierra; la falta de formación técnica; la falta de reconocimiento del valor de su trabajo; y la brecha salarial.

La consultora detalló el trabajo realizado con el proyecto Palma Futuro, el cual incluyó procesos de sensibilización y capacitación en equidad de género a los socios implementadores del sector privado. En 2023, se llevó a cabo un diagnóstico para mejorar la comprensión de las dinámicas de género dentro de las organizaciones, y entre abril a junio de 2024, se adelantaron talleres y sesiones de asistencia técnica.

Para cerrar, concluyó que la incorporación del enfoque de género no solo visibiliza y combate la discriminación, sino que también impulsa cambios positivos para hombres y mujeres, mejorando la calidad de vida, las oportunidades económicas y fomentando un entorno empresarial más inclusivo y competitivo.



[VIDEO] Te invitamos a ver la intervención completa aquí

PDF

Conoce la presentación de María Camila Pacheco



ANÁLISIS DE LA EQUIDAD DE GÉNERO EN EL SECTOR DEL ACEITE DE PALMA SOSTENIBLE

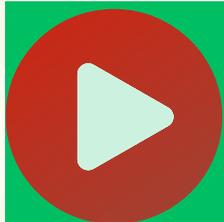


Claudia Milena Cardona Torres, Coordinadora de Proyectos y Especialista en Inclusión Social y Equidad de Género de Solidaridad Colombia, presentó los principales resultados del estudio sobre el: “Análisis de la Equidad de Género en el Sector del Aceite de Palma Sostenible en Colombia”, que adelantó Solidaridad en el año 2022, en coordinación y con el apoyo de la Agencia Alemana para la Cooperación Internacional (GIZ) y Fedepalma, en relación con el enfoque de género en la industria de la palma de aceite en Colombia.

El estudio involucró a 12 núcleos palmeros ubicados en diferentes zonas productoras del norte, centro, oriente y suroccidente de Colombia. Utilizando una metodología cualitativa, se centró en identificar las prácticas de género entre los actores involucrados, incluyendo al personal de las plantas extractoras, equipos técnicos, representantes del nivel directivo y familias palmicultoras.

Los hallazgos del estudio revelan que la industria del aceite de palma está avanzando hacia una mayor participación femenina, aunque aún existen significativas oportunidades de mejora para equilibrar la fuerza laboral. Entre las recomendaciones, se sugiere trabajar en la superación de estereotipos vigentes, la creación de planes empresariales y establecer metas progresivas para asegurar la equidad de género en el sector del aceite de palma sostenible.

Para cerrar su intervención, Claudia Cardona hizo un llamado a los actores de la cadena de aceite de palma, incluidas empresas proveedoras, agencias gubernamentales y la sociedad civil, para que colaboren en la implementación continua de políticas con enfoque de género.



[VIDEO] Te invitamos a ver la intervención completa aquí



Conoce la presentación de Claudia Cardona

Consulte aquí el estudio "Análisis de la equidad de género en el sector del aceite de palma sostenible en Colombia", realizado por Fedepalma y Solidaridad



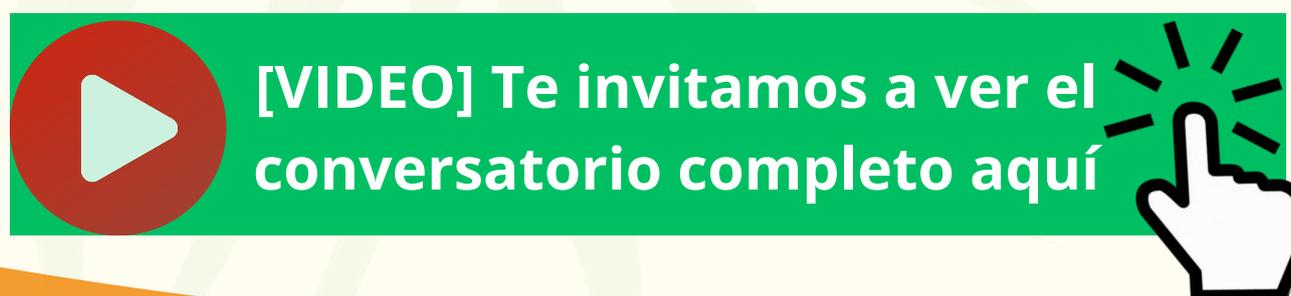
CONVERSATORIO: HACIA LA EQUIDAD DE GÉNERO EN EL CAMPO, AVANCES Y RETOS PARA LA REGIÓN



El sector agrícola enfrenta diversos desafíos y oportunidades en la búsqueda de la equidad de género, un aspecto crucial para el desarrollo de la sostenibilidad social. Para abordar este tema, se adelantó un conversatorio en el que participaron: Angélica Gutiérrez, Coordinadora de Política de Género de Fedepalma; Claudia Cardona, Coordinadora de Proyectos de Solidaridad Colombia; y María Camila Pacheco, Consultora experta en Equidad y Género que apoya el proyecto Palma Futuro. Dichas expertas en el enfoque de género compartieron sus valiosos conocimientos, aprendizajes y experiencias en la materia.

Durante el desarrollo del espacio, Angélica Gutiérrez expuso las acciones concretas que Fedepalma ha adelantado y promovido para la adopción y fortalecimiento del enfoque de género en la industria de la palma de aceite en Colombia. También, compartió su visión sobre la inclusión de temas de género en las industrias del sector agrícola y destacó los potenciales y oportunidades que ofrece abordar el tema de género.

Por otro lado, Claudia Cardona presentó datos sobre los roles de género en el campo colombiano, especialmente en el sector de la palma de aceite, y explicó el efecto de aplicar el enfoque de género en el acceso a oportunidades económicas para las mujeres. Además, abordó las vías para acceder a estas oportunidades y la economía del cuidado.





 @palma_futuro

 /palmaFuturo

www.palmafuturo.com/

Palma Futuro: Sembrando Semillas de Cambio

Los fondos del proyecto provienen del Gobierno de los Estados Unidos a través del Departamento de Trabajo, bajo el acuerdo cooperativo IL-32820-18-75-K. El 100% de los costos totales del proyecto es financiado con recursos federales, para un total de 7.360.289 dólares americanos. Este material no necesariamente refleja las opiniones o políticas del Departamento de Trabajo de los Estados Unidos, ni tampoco la mención de nombres comerciales, productos comerciales, ni organizaciones implica un aval por parte del Gobierno de los Estados Unidos.